

MANUAL DE USO DE MARCA



1. Presentación de Marca



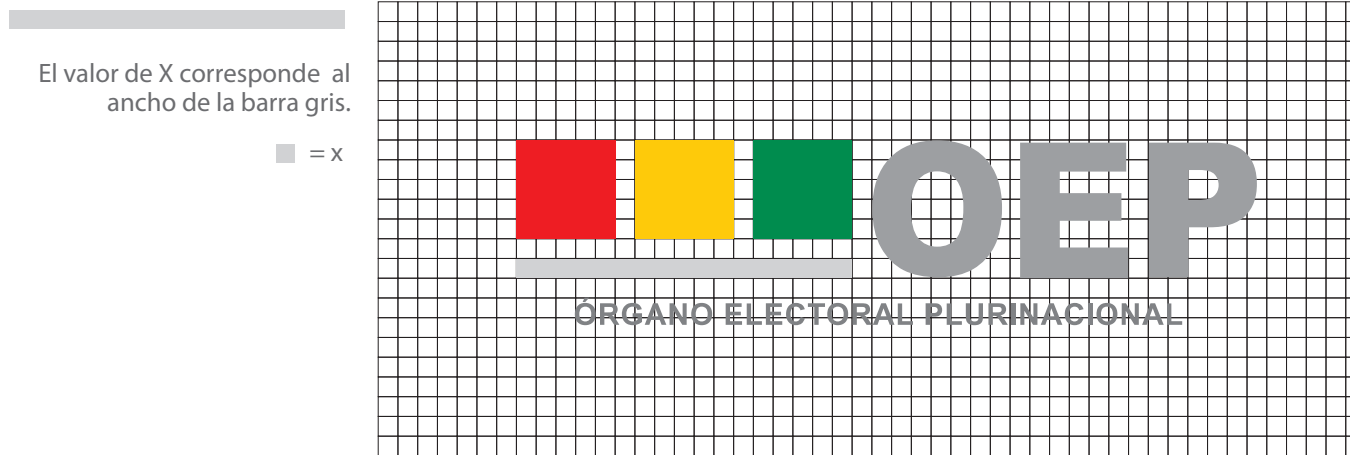
La marca OEP, representa al cuarto poder de Bolivia. Los tres cuadrados representan a todos los bolivianos, los partidos y al país. Los mismos están sobre una misma base gris, estable, fuerte, que representa al OEP. Es la base imparcial e independiente que sostiene al país y su democracia.

2. Construcción de la Marca



La marca se compone de un isotipo, un logotipo con su sigla.
El isotipo está formado por los cuadrados rojo, amarillo, verde y la franja gris.
El logotipo está escrito con dos tipografías.

3. Grilla de la Marca



La grilla está hecha en base a la proporción X, que se obtiene del grosor de la franja gris. Todos los elementos que componen el diseño de la marca están acomodados en base a la proporción otorgada por el valor de x.

3. Área de NO interferencia



Para que la marca OEP tenga el protagonismo y la importancia que merece, no debe ser invadida por ningún otro elemento según el área establecida.

4. Usos permitidos
Opción VERTICAL



La marca podrá utilizarse en una composición vertical
como horizontal, en caso de ser necesario.
De igual forma la marca podrá utilizarse con la
aclaración BOLIVIA cuando sea necesario.

5. Usos permitidos
OEP con BOLIVIA (vertical y horizontal)



La tipografía de BOLIVIA es ARIAL REGULAR.

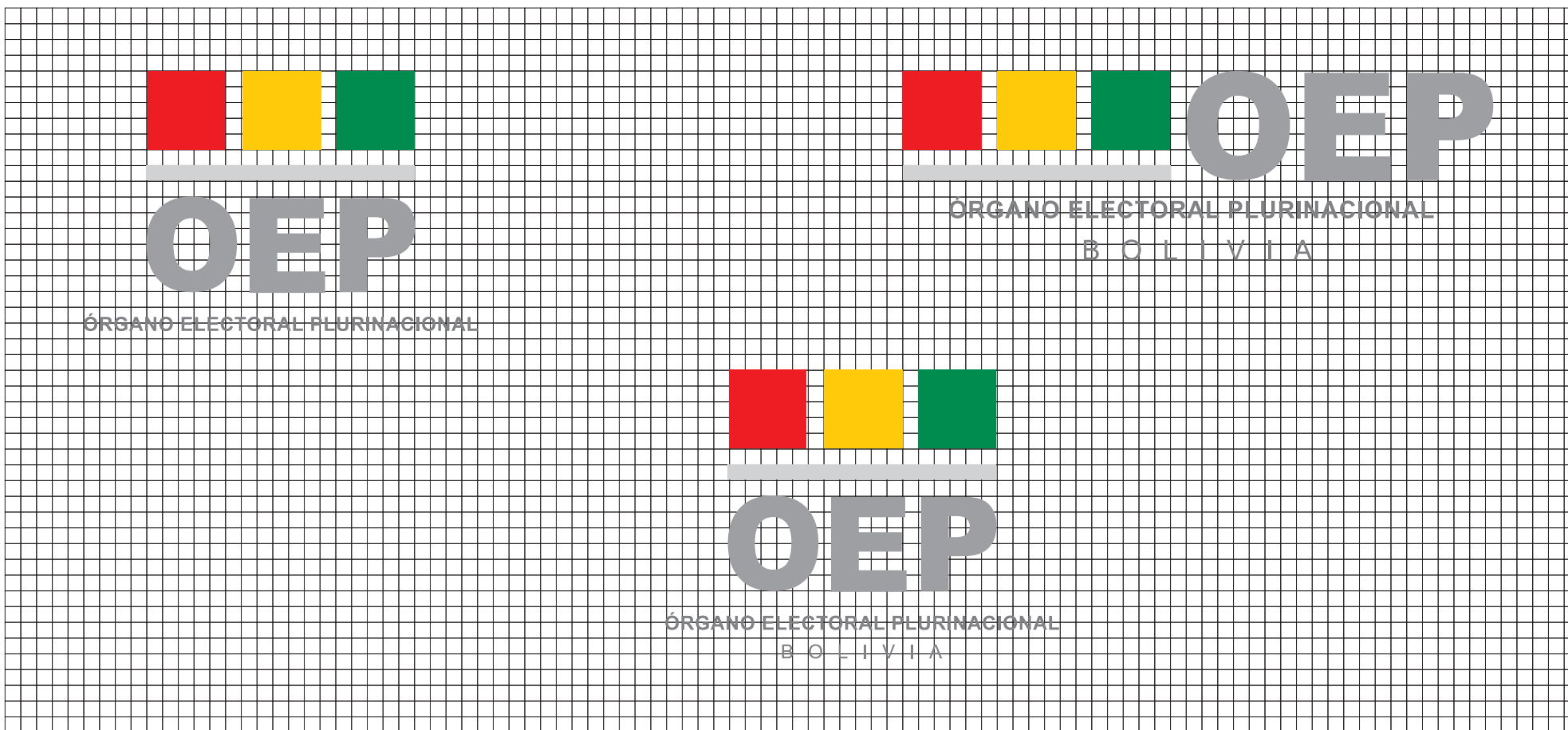
6. Usos permitidos

OEP con BOLIVIA (vertical y horizontal)

Grillas de proporciones

El valor de X corresponde al
ancho de la barra gris.

■ = x



7. Usos permitidos

Área de NO interferencia OEP variaciones



Se mantiene la proporción del cuadrado como
área de no interferencia.

8. Reducciones mínimas



Para la reducción mínima se presentan las siguientes opciones.

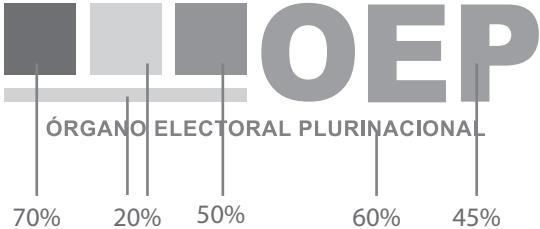
9. Usos Monocromáticos



Negativo



Positivo



Escala de Grises

En caso de ser necesario se muestra el uso de marca en un solo color.

10. Normativa cromática



C: 0 R: 227 PANTONE: DS-731
M: 100 G: 6 HEXADECIMAL: e630613
Y: 100 B: 19
K: 0



C: 0 R: 168 HEXADECIMAL: LA8A8A7
M: 0 G: 168
Y: 0 B: 167
K: 45



C: 0 R: 255 PANTONE: DS 5-1
M: 20 G: 204 HEXADECIMAL: ffcc00
Y: 100 B: 0
K: 0



C: 0 R: 218 HEXADECIMAL: DADADA
M: 0 G: 218
Y: 0 B: 218
K: 20



C: 1002 R: 0 PANTONE: DS 272-1
M: 0 G: 130 HEXADECIMAL: 008244
Y: 90 B: 68
K: 20

11. Tipografía Secundaria

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890

Quadraat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890

Quadraat Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

1234567890

Quadraat SmallCaps

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890

Quadraat Head Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890

Quadraat Dis Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890

Quadraat Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890

Quadraat Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890

Quadraat SansCon Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890

Quadraat SansCon Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890

Quadraat Sans Dis Black

13. Usos NO Permitidos



X

NO SE PUEDEN USAR OTROS COLORES



X

NO SE PUEDE DEFORMAR LA MARCA



X

NO SE ACEPTA EL CAMBIO DE LUGAR DE LOS ELEMENTOS DEL DISEÑO

Presentamos ejemplos de cambios que no se pueden hacer en la marca.

12. Usos Permitidos



ÓRGANO ELECTORAL PLURINACIONAL

En caso de ser necesario, la marca puede separarse. El isotipo puede utilizarse solo o con la sigla. El logotipo no debería ir solo, este debe estar en el mismo espacio gráfico que el isotipo.

14. Usos NO Permitidos



X ESTÁ PROHIBIDO EL USO DE EFECTO EN LA MARCA



X LA MARCA DEBE UTILIZARSE EN LAS POSTURAS NORMADAS



X NO SE PUEDE ALTERAR LA MARCA

Presentamos ejemplos de cambios que no se pueden hacer en la marca.