**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTORÍAS POR PRODUCTO PARA EMPRESA**

**OBJETO DE CONTRATACIÓN: SERVICIO DE CONSULTORÍA POR PRODUCTO EMPRESA DE MONITOREO – EG SIFDE 2020**

| **REQUISITOS NECESARIOS DE LA CONSULTORÍA** |
| --- |
| 1. **CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA** |
| 1. **PRODUCTOS ESPERADOS** |
| **PRODUCTO 1.**  MONITOREO DE INFORMACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL, DE ESTUDIOS DE OPINIÓN EN MATERIA ELECTORAL, DE PAUTA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL, DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS, DE PROPAGANDA ELECTORAL GRATUITA, DE PROPAGANDA PAGADA POR ORGANIZACIONES POLÍTICAS, DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL, DE TRANSMISIONES DE ACTOS DE CAMPAÑA Y SERVICIO DE ALERTA TEMPRANA:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **DESCRIPCIÓN** | **ACTIVIDADES A REALIZAR DENTRO DEL PRODUCTO** | **FUENTE DE VERIFICACIÓN** | | Monitoreo diario de información de campaña electoral (noticias y contenidos) difundidos por cadenas de televisión y radio. | * Monitorear la información referida a campaña electoral difundida en los medios priorizados de 06:00 a 24:00 horas en TV y de 05:00 a 21:00 horas en radio. * Emitir reportes diarios del monitoreo de información de la campaña electoral y enviarlos a la unidad solicitante, mediante correo electrónico cada día calendario hasta la conclusión del servicio. | Dos (2) Informes de Monitoreo:  El primer Informe deberá ser presentado hasta 40 días calendario partir del día siguiente hábil de la firma de contrato, con información de las actividades realizadas desde el primer día de la consultoría hasta el día 35 de la consultoría, adjuntando documentación de respaldo.  El Segundo Informe deberá ser presentado hasta 75 días calendario a partir del día siguiente hábil de la firma de contrato, con información de las actividades realizadas desde el día 36 de la consultoría hasta el día 70 de la consultoría, adjuntando documentación de respaldo. | | Monitoreo diario de la difusión de estudios de opinión en materia electoral (encuestas, conteos rápidos y bocas de urna) | * Monitorear los estudios de opinión en materia electoral difundida en los medios priorizados de 06:00 a 24:00 horas en TV y de 05:00 a 21:00 horas en radio. * Emitir Reportes diarios del monitoreo de la difusión de estudios de opinión en materia electoral (encuestas, conteos rápidos y bocas de urna) en cadenas de televisión y radio y enviarlos a la unidad solicitante mediante correo electrónico cada día calendario hasta la conclusión del servicio. | | Monitoreo de la pauta publicitaria institucional en televisión y radio, de acuerdo a la orden de pauteo de cada campaña. | * Monitorear los medios priorizados de acuerdo a la orden de pauteo emitida por el TSE. * Elaborar los reportes de difusión por medio de comunicación de acuerdo a la orden de pauteo emitida por el TSE. * Elaborar reporte de pases no difundidos, cuando haya omisiones, de acuerdo a orden de pauteo. * Enviar, a la unidad solicitante una certificación del cumplimiento de la difusión de la pauta publicitaria del TSE emitida en televisión y radio, **hasta los tres (3)** días hábiles de finalizada la difusión de cada campaña, de acuerdo a la orden de pauteo de cada campaña. | | Monitoreo a la difusión de programas radiofónicos y televisivos del TSE, de acuerdo a la orden de difusión emitida por el TSE. | * Monitorear los programas radiofónicos y televisivos del TSE de acuerdo a la orden de difusión emitida por el TSE. * Elaborar reportes de monitoreo de los programas emitidos de acuerdo a la orden de difusión, por medio de comunicación, y remitirlos a la unidad solicitante hasta los cinco (5) días hábiles de finalizados los programas televisivos y radiofónicos del TSE. | | Monitoreo diario de la propaganda electoral gratuita difundida por medios estatales: radio Illimani y Bolivia TV, en base a la pauta establecida por el TSE. | * Monitorear la propaganda electoral gratuita de acuerdo a pauta emitida por el TSE. * Elaborar reportes de difusión de propaganda electoral gratuita de acuerdo a pauta emitida por el TSE. * Remitir a la unidad solicitante una certificación de cumplimiento de la difusión de propaganda electoral gratuita, hasta los cinco (5) días hábiles de finalizada la campaña. | | Monitoreo diario de la propaganda electoral pagada de las organizaciones políticas difundida por cadenas/canales de televisión y radio. | * Monitorear los medios priorizados de 06:00 a 24:00 horas en televisión, y de 05:00 a 21:00 horas en radio. * Elaborar el reporte del monitoreo de difusión de propaganda electoral pagada por cada una de las organizaciones políticas y por cada medio de comunicación, en cadenas de televisión y radio. * Enviar mediante correo electrónico, el reporte elaborado a la unidad solicitante, al día siguiente de la jornada monitoreada. De acuerdo a requerimiento de la entidad, deberá remitir reportes físicos. | | Monitoreo diario de la propaganda gubernamental difundida por cadenas de televisión y radio. | * Monitorear los medios priorizados de 06:00 a 24:00 horas en televisión, y de 05:00 a 21:00 horas en radio. * Elaborar el reporte de monitoreo de difusión de propaganda gubernamental por cadenas de televisión y radio. * Enviar el reporte a la unidad solicitante al día siguiente de la jornada monitoreada, mediante correo electrónico. De acuerdo a requerimiento de la entidad, deberá remitir reportes físicos. | | Monitoreo a las transmisiones de actos de proclamaciones de candidatos, apertura y cierre de campaña de las organizaciones políticas difundidas en radio y televisión | * Monitorear los medios priorizados de 06:00 a 24:00 horas en televisión, y de 05:00 a 21:00 horas en radio. * Elaborar el reporte de las transmisiones de apertura y cierre de campaña de las organizaciones políticas realizadas en los medios de comunicación monitoreados. * Enviar el reporte a la unidad solicitante al día siguiente de ocurrida la transmisión, mediante correo electrónico. | | Servicio de alerta temprana sobre información de propaganda, campaña electoral y difusión de estudios de opinión de carácter urgente y eventos intempestivos. | * Monitorear los medios priorizados de 06:00 a 24:00 horas en televisión, y de 05:00 a 21:00 horas en radio. * Comunicar oportunamente a la Entidad sobre información de propaganda y campaña electoral de alerta temprana, hasta la conclusión del servicio, y enviar vía correo electrónico o WhatsApp. |   La empresa que se adjudique la CONSULTORÍA deberá realizar mínimamente el monitoreo informativo y de estudios de opinión en materia electoral (encuestas, conteos rápidos y bocas de urna), de lunes a domingo, en radioemisoras de 05:00 a 21:00 horas y en canales de televisión de 06:00 a 24:00 horas, de acuerdo al siguiente detalle:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **REDES DE TELEVISIÓN** | | | **REDES DE RADIOEMISORAS** | | | | La Paz | Santa Cruz | Cochabamba | La Paz | Santa Cruz | Cochabamba | | Unitel | Unitel | Unitel | Fides | Fides | Fides | | ATB | ATB | ATB | Panamericana | Santa Cruz - IRFA | Red CEPRA | | Red Uno | Red Uno | Red Uno | Illimani | CERCA | Pio XII | | Bolivisión | Bolivisión |  | Erbol |  | Centro | | PAT | TELECEL |  | Éxito |  | Radio Kawsachun Coca | | Cadena A |  |  | San Gabriel |  |  | | Gigavisión |  |  | ATB Radio |  |  | | Sistema Cristiano de Comunicaciones |  |  | El sonido de la vida |  |  | | RTP |  |  | Radio Comunidad 90.4 |  |  | | Bolivia TV |  |  | Cruz del Sur |  |  | | ABYA YALA |  |  | BETHEL |  |  | | TV OFF |  |  | Mundial |  |  | | TELE ESTRELLA |  |  | Monumental |  |  | | **13** | **5** | **3** | **13** | **3** | **5** |   La empresa que se adjudique la CONSULTORÍA deberá realizar mínimamente el monitoreo de publicidad institucional, propaganda pagada de organizaciones políticas y propaganda gratuita, de lunes a domingo, en radioemisoras de 05:00 a 21:00 horas y en canales de televisión de 06:00 a 24:00 horas, de acuerdo al siguiente detalle:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **REDES DE TELEVISIÓN** | | | **REDES DE RADIOEMISORAS** | | | | La Paz | Santa Cruz | Cochabamba | La Paz | Santa Cruz | Cochabamba | | Unitel | Unitel | Unitel | Fides | Fides | Fides | | ATB | ATB | ATB | Panamericana | Santa Cruz - IRFA | Red CEPRA | | Red Uno | Red Uno | Red Uno | Illimani |  | Pio XII | | Bolivisión | Bolivisión |  | Erbol |  |  | | PAT | PAT |  | Éxito |  |  | | Cadena A | Cadena A |  | RQP | RQP | RQP | | Gigavisión | Gigavisión |  | Disney | Disney | Disney | | Sistema Cristiano de Comunicaciones |  |  | San Gabriel |  |  | | RTP |  |  | ATB Radio |  | ATB Radio | | Bolivia TV |  |  | El sonido de la vida |  |  | | ABYA YALA |  |  | Radio Comunidad 90.4 |  |  | | TELECEL |  |  | Cruz del Sur |  |  | | TV OFF |  |  |  | CERCA |  | | TELE ESTRELLA |  |  | BETHEL |  |  | |  |  |  | Mundial |  |  | |  |  |  | Monumental |  |  | |  |  |  |  |  | Radio Kawsachun Coca | | **14** | **7** | **3** | **15** | **5** | **7** |   A requerimiento de la Unidad Solicitante, la empresa de monitoreo deberá proporcionar la fuente de verificación (spot, cuña u otros) en formato digital de la difusión del material audiovisual de campaña electoral, propaganda electoral pagada y gratuita, propaganda gubernamental, estudios de opinión en materia electoral y otros materiales que sean difundidos, identificando el medio de comunicación (radio y televisión), fecha y hora de la difusión.  En el caso de la propaganda electoral pagada, los respaldos deberán incluir la identificación de la organización política que contrató la difusión del spot televisivo o cuña radial.  En el caso de la propaganda gubernamental, los respaldos deberán incluir la identificación de la institución pública que contrató la difusión del spot televisivo o cuña radial. |
| 1. **PROPUESTA TÉCNICA, ECONÓMICA Y CURRICULUM VITAE** |
| 1. La empresa proponente debe presentar su propuesta técnica y económica de acuerdo a los productos esperados y las actividades descritas por la Unidad Solicitante, y deberá contener mínimamente: objetivos, alcance, plan y cronograma de trabajo u otros que considere necesario.      1. La empresa proponente debe presentar el currículum vitae documentado de su equipo de trabajo, según los siguientes perfiles:  * Gerente de la empresa con formación profesional. * Director o Gerente de operaciones con formación profesional. * Responsable de control de calidad con formación profesional en ciencias de la comunicación y/o marketing con al menos tres (3) años de experiencia en el campo de control de calidad y/o auditorias mediáticas. * Mínimo 2 analistas de información: personal con al menos tres (3) años experiencia de trabajo en monitoreo de noticias y de publicidad y/o propaganda difundida en medios de comunicación. |
| 1. **PRESENTACIÓN DE PROPUESTA** |
| La propuesta deberá ser entregada en sobre cerrado, debidamente foliado de acuerdo al siguiente formato:  **OBJETO DE CONTRATACIÓN:**  **NOMBRE DEL PROVEEDOR:**  **TELEFÓNO:**  **FECHA:**  **El proponente deberá adjuntar a su propuesta la siguiente documentación en fotocopia simple:**   * Número de Identificación Tributaria (activa) * Registro FUNDEMPRESA (válida y activa) |
| 1. **CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA A SER CONTRATADA** |
| 1. **PERFIL DE LA EMPRESA CONSULTORA** |
| 1. **Experiencia General:** La empresa que preste sus servicios deberá contar con experiencia general en el rubro, la que deberá ser respaldada con al menos siete (7) contratos u órdenes de servicios o certificados de cumplimiento de contrato o servicios u otros, de trabajos realizados en el lapso de 7 años. |
| 1. **Experiencia Específica:** La empresa que preste sus servicios deberá contar con un mínimo de cinco (5) trabajos en el área de monitoreo, los que deberán estar respaldados con contratos u órdenes de servicios o certificados de cumplimiento de contrato o servicios u otros documentos que certifiquen de manera concreta la experiencia requerida |
| 1. **CONDICIONES DE LA CONSULTORÍA** |
| 1. **PLAZO (MANIFESTAR ACEPTACION)** |
| El plazo del servicio será de setenta (70) días calendario que serán computables a partir del día siguiente hábil de la firma de contrato. |
| 1. **GARANTÍAS** |
| **CUMPLIMIENTO DE CONTRATO** |
| La entidad convocante solicitara la garantía de Cumplimiento de Contrato, equivalente al siete por ciento (7%) del monto del contrato. Cuando se tenga programado pagos parciales, en sustitución de la Garantía de Cumplimiento de Contrato, se podrá prever una retención del siete por ciento (7%) de cada pago. |
| 1. **ANTICIPO** |
| NO se otorgará anticipo. |
| 1. **RÉGIMEN DE MULTAS** |
| La Empresa adjudicada se obliga a cumplir con los plazos de entrega de los productos, caso contrario será multado con el 1% del monto total del Contrato, por cada día calendario de atraso.  La suma de las multas no podrá exceder en ningún caso el 20% del monto total del contrato, sin perjuicio de resolver el mismo.  En casos de fuerza mayor o casos fortuitos, la empresa adjudicada deberá enviar un informe documentado del hecho al Responsable o Comisión de Recepción en un plazo no mayor a las 48 horas de sucedido el imprevisto. Esto para evitar multas por incumplimiento del servicio y pagos que no correspondan. |
| 1. **RESPONSABLE O COMISIÓN DE RECEPCIÓN** |
| El Responsable o Comisión de Recepción se encargará de realizar el seguimiento al servicio contratado, a cuyo efecto realizará las siguientes funciones: |
| * Deberá dar su conformidad, aprobará y solicitará expresamente el pago del producto de la consultoría. * Verificará el cumplimiento de lo establecido en el contrato. * En el informe de conformidad (observaciones) deberá solicitar la devolución de la garantía de cumplimiento de contrato del 7 % (si corresponde) * Emitir el Informe de Disconformidad, cuando corresponda. |
| 1. **RESOLUCIÓN** |
| Por suspensión del SERVICIO sin justificación alguna, por el lapso de 3 días calendario continuos, sin autorización escrita de la CONTRAPARTE. |
| 1. **MONTO Y FORMA DE PAGO** |
| El monto total para la ejecución de la consultoría es de **Bs140.000,00 (CIENTO CUARENTA MIL 00/100 BOLIVIANOS).**  El pago se realizará vía SIGEP, previa presentación de:   * Informe de conformidad emitido por el Responsable o Comisión de Recepción * Factura por parte del proveedor * Informes del Proveedor.  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **PAGOS** | **PORCENTAJE** | **IMPORTE EN Bs.** | **DESCRIPCIÓN** | | Primer Pago | 50% | 70.000.- | Previa presentación del Primer Informe de las actividades correspondiente a los primeros 35 días de la consultoría, a partir del día siguiente hábil de la firma del contrato. | | Segundo Pago | 50% | 70.000.- | Previa presentación del Segundo Informe de actividades realizadas desde el día 36 de la consultoría hasta el día 70 de la consultoría, a partir del día siguiente hábil de la firma del contrato. | | **Son: Ciento Cuarenta Mil 00/100 Bolivianos.** | | **140.000.-** |  | |
| 1. **INSTALACIONES EN LAS QUE SE EFECTUARÁ LA CONSULTORÍA** |
| La CONSULTORÍA se desarrollará en oficinas de la empresa adjudicada, con sus medios e insumos, en coordinación directa con la Unidad Solicitante. |